

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, N. (2013). Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen & Bisnis*.
- Artaman, D. M. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Aryani, D. (2011). EFEK PENDAPATAN PEDAGANG TRADISIONAL DARI RAMAINYA KEMUNCULAN MINIMARKET DI KOTA MALANG. *Jurnal Dinamika Manajemen*. <https://doi.org/10.15294/jdm.v2i2.2481>
- Asribestar, R., & Setyono, J. S. (2013). Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen. *Jurnal Teknik PWK*.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing* (1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Diza, F. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pt. Fifgroup Cabang Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia indonesia.
- Firdausa, R. A. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics*.
- Gilarso, T. (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro* (3rd ed.). Yogyakarta: PT Kanisius.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Sukoharjo: CV Jasmine.
- Hermawan, Dinar (2008) *Hubungan Antara Hak Konsumen Dalam Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/1260>
- Hoang, D., Barnes, C., & Munroe, O. (2019). Management of traditional retail markets in the UK: comparative case studies. *International Journal of Retail and Distribution Management*. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-04-2018-0079>
- Izza, N. (2010). Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pengaruh Ambarukmo Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar

Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta) SKRIPSI. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*.

Jiang, B., Lan, S., Wilt, K., Ni, J., Yadav, R. N., Ghosh, A., ... Langen, H. H. (2018). DAMPAK KEHADIRAN MINIMARKET TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG ECERAN & GROSIR DI DESA HESSA AIR GENTING KEC.AIR BATU KAB.ASAHAN. *International Journal of Machine Tools and Manufacture*. <https://doi.org/10.1016/j.ijmachtools.2009.09.004>

Kartikaningtyas, N. I., Kustiyah, E., & Djumali, D. (2020). Kepuasan Pelanggan Gerai Batik Keris di tinjau dari Diferensiasi Produk, Brand Image dan Pelayanan. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*. <https://doi.org/10.29040/jie.v4i01.884>

Kussudyarsana, K., Widiatmoko, E., & Utami, A. S. (2018). Analisis Daya Saing Pasar Tradisional terhadap Pasar Modern di Sukoharjo. *Proceeding of The URECOL*.

Masyhuri, M., & Utomo, S. W. (2017). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Sleko di Kota Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*. <https://doi.org/10.25273/jap.v6i1.1293>

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. In *salemba empat*.

Sadino, Syahbanan, J. A. (2014). Pasar Tradisional Versus Pasar Modern di Daerah Perkotaan (Studi Kasus: Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta). *JURNAL PEMBANGUNAN WILAYAH & KOTA*. <https://doi.org/10.14710/pwk.v10i2.7651>

Shabbir, M. S. (2019). Informal shariah pawnshop in the traditional markets of Surakarta. *Journal of Islamic Marketing*, 11(2), 269–281. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2017-0097>

Sumarwan, U. (2014). Model Keputusan Konsumen. *Perilaku Konsumen*.

Tanjung, A. D. (2015). *Faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen berbelanja di pasar modern pasir pengaraian*.

Triyawan, A. (2018). Analisis Pengaruh Toko Ritel Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional dalam Perspektif Ekonomi Islam. *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.22219/jes.v3i1.5830>

Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*.

- Widayanti, A. (2017). Manajemen persediaan. *<https://Astiwidayanti.Staff.Telkomuniversity.Ac.Id/Files/2017/09/DAH3D4-Manajemen-Persediaan.Pdf>*, Diakses Pada Tanggal 22 Agustus 2019.
- widya tamodia. (2013). Evaluasi Penerapan Sistem Pengendalian Intern Untuk Persediaan Barang Dagangan Pada Pt. Laris Manis Utama Cabang Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Winardi, R. (2013). The Influence of Individual and Situational Factors on Lower-level Civil Servants' Whistle-blowing Intention in Indonesia. *Journal of Indonesian Economy and Business*. <https://doi.org/10.22146/jieb.6216>